

Banco do Povo Paulista inaugura Programa Pró-Lar em Piracicaba

Estado financia reforma e ampliação de imóveis residenciais de cidadãos com renda familiar mensal entre 1 e 5 salários mínimos

A agência de Piracicaba do Banco do Povo Paulista inaugurou o Programa Pró-Lar, da Secretaria Estadual do Emprego e Relações do Trabalho. A iniciativa concede financiamentos de R\$ 500 a R\$ 5 mil para a aquisição de material para a reforma e ampliação de imóveis residenciais da população com renda familiar mensal entre um e cinco salários mínimos.

Os empréstimos são fixados de acordo com a renda do beneficiário. Os prazos de pagamento variam entre seis e 48 meses e os juros cobrados são de 0,5% ao mês, mais correção anual pela Taxa Referencial (TR). "No entanto, mantendo o pagamento em dia, não cobramos os juros", afirma Barjas Negri, secretário estadual da Habitação.

Para obter o dinheiro, além da comprovação da renda entre um e cinco salários mínimos, os contemplados não podem ter restrição de crédito, ou seja, não podem ter o nome inscrito em instituições como o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e a Serasa, devem ser proprietários de apenas um imóvel e não podem dispor de outro financiamento habitacional.

As famílias interessadas em obter o empréstimo devem ir ao posto de atendimento do Banco do Povo de Piracicaba e apresentar a documentação necessária. Após a aprovação, os beneficiários recebem um cartão mag-

FOTO: SERT



Piracicaba é a 13ª cidade do interior contemplada com o Programa Pró-Lar

nético, com o crédito no valor do financiamento, e compram o material de construção nas lojas de Piracicaba credenciadas ao programa. O pagamento só começa 90 dias após a liberação do crédito.

Segundo Negri, o Pró-Lar cumpre dois importantes papéis. "Além de ajudar as famílias de baixa renda a ter uma casa melhor para morar, contribui também com o aquecimento do

comércio local, mantendo e gerando empregos", explica.

HISTÓRIA

O Programa Pró-Lar foi criado em outubro de 2002, já atendeu 1.121 famílias no Estado e repassou créditos na importância de R\$ 4,8 milhões. Ele é exclusivo para as cidades que têm instaladas agências do Banco do Povo e estejam autorizadas por lei munic-

pal a assinar com a administração estadual o convênio que regulamenta o programa. O agente financeiro das operações é o banco estadual Nossa Caixa.

Os municípios já contemplados com o Programa Pró-Lar são Aparecida, Cravinhos, Dracena, Guariba, Jales, Jardinópolis, Jaú, Pontal, Presidente Epitácio, Presidente Prudente, Registro e Santa Fé do Sul. Em Piracicaba, a solenidade de lançamento teve as presenças dos secretários de Estado, Francisco Prado de Oliveira Ribeiro (Emprego e Relações do Trabalho), Barjas Negri (Habitação), de Guaracy Fontes Monteiro Filho, diretor-executivo do Banco do Povo, e José Machado, prefeito de Piracicaba.

Rogério Silveira

Da Agência Imprensa Oficial

Metrô arrecada R\$ 1,5 milhão em leilão

O último leilão realizado pela Companhia do Metrô arrecadou R\$ 1,5 milhão com a venda de materiais das áreas técnicas. "O leilão alcançou valor 30% superior ao previsto, que era de R\$ 1,2 milhão", explicou Jurandir Fernandes, secretário dos Transportes Metropolitanos.

A ação faz parte do Programa de Maximização de Receitas e Contenção de Despesas da Companhia, esclarece o presidente do Metrô, Luiz Carlos David. Com essa iniciativa a empresa procura aumentar sua receita não-operacional, possibilitar o corte de gastos com a manutenção e conservação de bens, além da desocupação de áreas da empresa.

O leilão, sob o comando do escritório Sodré Santoro, teve a participação de 180 pessoas interessadas, com 70% dos lances realizados via Internet. Foram leiloados 22 dos 24 lotes colocados em disponibilidade.

Entre os materiais ofertados estavam eletrodutos de PVC, cabos de energia e perfis metálicos. As próprias empresas participantes destacaram a transparência no processo devido ao alto grau tecnológico utilizado. Um novo leilão, nos mesmos moldes e com maior volume de materiais, está previsto para o mês de abril. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone 3887-7801 ou no site: www.superbid.net.

Da Agência Imprensa Oficial

Vacinação contra doença respiratória é aplicada em granjas

A vacinação contra a laringotraqueíte infecciosa (LTI), iniciada no último dia 2, na região do "bolsão" de Bastos, está sendo realizada em 107 granjas avícolas e foi concluída em 28 delas. No total, são 187 granjas cadastradas.

A LTI é uma doença respiratória, identificada, em 2003, no Estado de São Paulo. Não é uma zoonose, portanto não passa da ave para o homem. Na avicultura, causa a queda da produção de ovos e morte de aves adultas, principalmente em época quente e úmida.

As medidas sanitárias adotadas pela Coordenadoria de Defesa Agropecuária, da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, e o trabalho de imunização devem controlar a doença na região e impedir que o vírus se propague para outras áreas de produção avícola do País.

No "bolsão", formado por 16 municípios pertencentes aos Escritórios de Defesa Agropecuária (EDAs) de Tupã e Presidente Prudente, existem 16.051.922 aves. Desse total, a vacinação só é obrigatória em aves com idade entre 4 e 70 semanas, o que representa 12.841.538 aves. Já foram comercia-

FOTO: LUBIRAJARA FERREIRA DA SILVA



Preocupação das autoridades sanitárias é retringir a vacinação das aves à região de Bastos

lizadas 8.723.000 doses, suficientes para a imunização de 68% do total de aves a serem vacinadas.

A comercialização da vacina e a imunização estão sendo realizadas de forma assistida pelos médicos veterinários do serviço oficial de Defesa Agropecuária. Em outras regiões a vacinação está proibida.

"É muito importante esse controle para garantir que a vacina não sairá do

bolsão. Isso porque a vacina é produzida com vírus vivo, e requer cuidados especiais para evitar sua disseminação por regiões onde a doença não foi diagnosticada", explica Celso Alberto Gonçalves, diretor do Grupo de Defesa Sanitária Animal, da Coordenadoria de Defesa Agropecuária.

Da Assessoria de Imprensa da Secretaria de Agricultura