

VIDRADOS EM TECNOLOGIA

Campuseiros participam da Campus Party 2012

Um ponto de encontro para debater inovação, tecnologia, entretenimento, ciência, empreendedorismo e cultura digital. Com este lema e mais de 500 atrações, os organizadores da Campus Party 2012 aguardam 200 mil visitantes até domingo (12), no Centro de Convenções Anhembi, na capital.

FOTOS: FERNANDES DIAS PEREIRA



Realizada no Anhembi, capital, a maior feira de informática da América Latina tem apoio institucional do Governo paulista e da Prodesp

A quinta edição da maior feira de informática da América Latina tem apoio institucional do Governo paulista e da Companhia de Processamento de Dados do Estado (Prodesp). Um dos principais destaques é a conexão de banda larga de até 20 Gbps para os sete mil *campuseiros*. O nome refere-se aos participantes que se hospedam no local e pagaram para ter o direito de participar de palestras, mesas-redondas, oficinas e fóruns. Desde o mês de setembro as inscrições se esgotaram.

Em 2012, a velocidade de conexão é o dobro da oferecida no ano passado. Os *campuseiros* podem escolher entre mais de 500 eventos, muitos simultâneos, em mais de uma centena de temas. A lista inclui robótica, redes sociais, *software* livre, publicidade *on-line*, jogos, desen-

volvimento de aplicativos para dispositivos móveis, entre outros.

Desafio aos campuseiros – Representando o Governo paulista na Campus Party, o estande da Companhia de Processamento de Dados do Estado (Prodesp) lançou na feira um desafio aos participantes: melhorar, por meio da tecnologia, os serviços oferecidos aos cidadãos pela internet. O prazo para envio de propostas *on-line* vai até 30 de março, no *site* www.campus-labs.com, onde também está disponível o regulamento.

O concurso visa a receber sugestões para novos aplicativos, tecnologias

e metodologias em quatro áreas: Redes Sociais, Detran.SP e a segunda geração do Poupatempo e do ACESSA SP, iniciativa paulista de inclusão digital com 627 postos instalados no Estado. Os vencedores em cada tema ganharão um *MacBook Pro* e serão anunciados no Prêmio Mario Covas, previsto para 30 de abril.

Para o ACESSA SP, a ideia é projetar o novo portal do programa e desenvolver aplicativos para acesso móvel ao *site*, que será multiplataforma. Já para o Detran.SP, o desafio é aperfeiçoar o atendimento *on-line*, com relação à navegabilidade e usabilidade da página eletrônica.

Em relação ao Poupatempo, a proposta deve envolver a segunda geração do programa. E quanto às Redes Sociais, o objetivo é que os *campuseiros* deem soluções de como o Governo poderia ampliar a interação e agregar mais serviços em comunidades virtuais como *YouTube*, *Twitter*, *Orkut* e *Facebook*.

Atendimento ao público – Da Prodesp, Maria Clara Tavares Lopes, responsável do estande do Governo, explica que o espaço dispõe de oito computadores e 20 representantes do ACESSA SP, Detran.SP, Poupatempo, Prodesp, Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade) e secretarias estaduais da Fazenda e de Gestão Pública.

Entre os temas disponíveis para a interação com o público estão o conteúdo e conceitos de orçamento do *site* Prestando Contas, o www.fazenda.sp.gov.br/contas e informações sobre serviços públicos presenciais e eletrônicos do ACESSA SP, Detran.SP e Poupatempo.

Disponíveis no *site* www.governoaberto.sp.gov.br, as bases de dados do portal Governo Aberto SP são outro assunto recorrente no estande da Prodesp. O serviço gratuito traz informações públicas e não sigilosas, como dados estatísticos, financeiros, demográficos, municipais, eleitorais, mercado de trabalho, população, Produto Interno Bruto (PIB), entre outros. “A ideia é estimular os desenvolvedores a cruzar informações e criar novos serviços eletrônicos gratuitos para o cidadão”, explica Maria Clara.

Rogério Mascia
Da Agência Imprensa Oficial



Lucas e Juliana: orgulhosos pelo convite

Monitores campuseiros

Um grupo de sete monitores do ACESSA SP foi convidado a participar da feira como *campuseiro*. Além de participar dos debates, o grupo irá produzir conteúdo para os *sites* do programa, o www.acesasaopaulo.sp.gov.br e do *Cidadão.SP*, o www.cidadao.sp.gov.br. Juliana Petreski, do posto de Itaquaquecetuba, e Lucas Maciel, do telecentro de Sorocaba, foram dois dos contemplados.

“Represento os 1,2 mil monitores do programa”, disse Lucas, orgulhoso pelo convite. Para ele, não foi problema dormir em barraca. “Em apenas um dia conheci muita gente como eu, vidrada em tecnologia. Juliana, monitora há um ano e meio, tem opinião semelhante. “Pretendo criar uma rede social voltada para a terceira idade e permitir aos participantes divulgar trabalhos e localizar familiares distantes”.

SERVIÇO

Feira Campos Party – Entrada franca para visitar estandes e praça de alimentação. Nesta área, atrações são gratuitas e é possível jogar fliperama, disputar competições de jogos com múltiplos jogadores por computador e conhecer mais sobre ações mantidas pelo Estado. A dica para visitante é ir de metrô, descer na Estação Portuguesa-Tietê e seguir de ônibus fretado gratuito até o Pavilhão



Alunos do Guri utilizam o *site* para remixar música

Despertando vocação

Uma ferramenta colaborativa criada em maio de 2011 pela Secretaria Estadual da Cultura fez tanto sucesso que conquistou lugar na Campus Party. Batizado de Mixer Guri (www.mixer-guri.org.br), o *site* permite ao usuário fazer música a partir de trechos de guitarra de Edgard Scandurra, vocais de Arnaldo Antunes e percussão de Naná Vasconcellos.

O *site* é um desdobramento do Projeto Guri, iniciativa presente em 310 cidades paulistas e dedicada a ensinar música a 51 mil crianças e adolescentes. Segundo Mônica Sousa, da Cultura, o *site* visa a despertar a vocação artística de estudantes e também arrecadar com a sua criação.

O acesso ao endereço eletrônico é gratuito. Também há acesso irrestrito a todas as ferramentas de composição. Se quiser baixar sua criação no formato MP3, o usuário precisará pagar entre R\$ 0,50 e R\$ 16 pela música. O preço varia de acordo com a quantidade de recursos empregados.

“Já arrecadamos R\$ 10 mil. Tivemos mais de 20 mil acessos no *site* e conseguimos muita repercussão na WEB”, informa Mônica. “Quem participa tem sua música disponível e pode publicá-la nas redes sociais”, assegura Mônica. “Outros destaques da Cultura na Campus Party são os 1,2 mil alunos do Guri, que visitarão a feira até o seu final”, destaca.