



Diário Oficial

Estado de São Paulo

Geraldo Alckmin - Governador

PODER
Executivo

SEÇÃO I

Palácio dos Bandeirantes Av. Morumbi 4.500 Morumbi São Paulo CEP 05650-000

Tel. 2193-8000

Volume 123 • Número 40 • São Paulo, sábado, 2 de março de 2013

www.imprensaoficial.com.br

imprensaoficial

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Unesp, ensinando a fazer TV

Conhecida como a “Cidade sem limites”, Bauru está literalmente à frente dos outros 644 municípios paulistas em um quesito único. Não, não é por causa do tradicional sanduíche de rosbife com queijo derretido em banho-maria e pickles de pepino, cujas variações recheiam cardápios de todo o Brasil, mas sim pelo fato de a cidade do Noroeste paulista abrigar a sede da TV Unesp, a emissora pública e educativa da Universidade Estadual Paulista, no ar desde 4 de novembro.

FOTOS: FERNANDES DIAS PEREIRA



Telejornal Unesp Notícias é uma das atrações da TV Unesp

TV Unesp tem nova programação; e uma das novidades é o *Ciência sem Limites*, que estreia nesta segunda-feira

Com atrações para o público em geral, a Televisão Cultural e Educativa foi concebida sob o tripé do ensino, da pesquisa e da extensão, base estrutural da universidade pública brasileira. Tem como público-alvo três grupos distintos: a população de Bauru; os jovens, em busca de novas linguagens e de informação diferenciada; e a comunidade acadêmica.

A produção dos programas é dividida em jornalística e não jornalística (*leia boxes*) e, até o final deste mês, cinco novas atrações serão incorporadas à grade. Uma das novidades é o *Ciência sem Limites*, programa que estreia nesta segunda (4), às 18 horas, e será reapresentado na quinta-feira (6), às 14 horas.

Como assistir – Durante os sete dias da semana, são veiculados programas acadêmicos, educacionais e culturais. A maioria é dirigida para todas as idades, sexos e perfis socioeconômicos. Abordam temas da atualidade, saúde, qualidade de vida, cultura, serviços, política, debates e entretenimento.

Em Bauru e região, a sintonia da emissora é feita pelo canal 45 UHF,



Ana Sílvia: informação e formação de pessoal

de sinal aberto, ou pelo 32, da NET TV a Cabo. Em outros lugares é possível assistir à programação pelo *site*. A emissora tem como diferencial apresentar somente conteúdo produzido em alta definição, no formato *High Definition (HD)*, com áudio e vídeo digital.

Na *Web*, a transmissão é feita por meio da tecnologia de *streaming* (envio sob demanda) e foi aprimorada internamente. Assim, além do tradicional televisor, é possível assistir *on-line* aos programas de alta-fidelidade em quaisquer plataformas, móveis (ou não), como *notebook*, *tablet* e celular de última geração (*smartphone*).

Investimento e parceiros – Ao longo de sua fundação, em 2008, a emissora recebeu investimento de R\$ 15 milhões da Unesp em instalações, equipamentos e pessoal. Tem 48 funcionários concursados e contratados em regime da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) pela Fundação para o Desenvolvimento da Unesp (Fundunesp).

A TV Unesp tem diversos parceiros. A lista inclui o Canal Futura (que retransmite algumas reportagens produzidas pela emissora) e mais a Prefeitura da cidade, o Sesi e o Sesc locais, a TV Cultura e o *YouTube*, entre outros. O acordo com o *site* de vídeos do *Google* garante à emissora um canal exclusivo na internet para armazenar seus programas.

Viés estratégico – Ana Sílvia Médola, professora de jornalismo e diretora da emissora, vê a televisão como o mais importante e popular meio de comunicação de massa do Brasil. Os motivos são o fato de estar em mais de 90% dos lares nacionais,

reunir o País em rede, ter dimensão continental, unir a nação pela língua e ser janela permanente para retratar a vasta diversidade cultural regional brasileira.

Neste contexto, Ana Sílvia situa a TV Unesp como a mais nova e moderna emissora educativa brasileira. Além do jornalismo público diário, a instituição também se propõe a formar recursos humanos especializados e ampliar a pesquisa na área. E mais, estimular e potencializar ferramentas de inclusão social em massa, como o ensino a distância e a TV digital, tecnologias emergentes em todo o mundo.

A pesquisadora observa que, do ponto de vista técnico e estético, a televisão comercial brasileira é referência internacional. O reconhecido padrão de qualidade tornou o espectador brasileiro exigente, independente da qualidade do conteúdo exibido. Assim, para ela, é grande o desafio da TV universitária para recriar padrões equivalentes.

Programas jornalísticos

Unesp Notícias – Telejornal principal de 30 minutos. Vai ao ar de segunda a sexta-feira, às 17h30, com reportagens de utilidade pública, cultura, emprego, saúde, política, economia e ciência.

Bauru AS – O jornalista Thárcio de Luccas entrevista lideranças locais ligadas a empresas e entidades sociais. Os convidados analisam temas diversos de suas áreas de atuação.

Diálogos – Apresentado pela jornalista Mayra Ferreira, aborda o universo das pesquisas.

Fórum – Comandado pelos jornalistas Thárcio de Luccas e Willian Poliveri, traz sempre especialistas para repercutir com o público, em debates interativos.

Unesp Informa – Boletins institucionais de um minuto (em média) veiculados ao longo da programação diária.

Vunesp Informa – Boletins de um minuto (em média) sobre concursos e vestibulares da Fundação para o Vestibular da Unesp (Vunesp).

Cursos afins – Ela destaca que muitos dos cursos oferecidos pela Unesp em Bauru têm afinidade com as pesquisas e trabalhos ligados à emissora. Além de jornalismo, o câmpus também oferece radiologia, relações públicas, *design*, pedagogia, engenharia de produção, arquitetura e urbanismo, ciência da computação, ciências biológicas, educação física, física, matemática, psicologia, química, e sistemas da informação, entre outras opções.

“Formar profissionais para atuar em televisão é transferir conhecimento para a sociedade e também uma questão estratégica em tempos de globalização. Além de manter a identidade cultural brasileira, ao refletir e produzir conteúdos de temática nacional, este pessoal também atuará no meio acadêmico e na indústria cultural, criativa, de comunicações e do entretenimento”, conclui a professora.

continua na página IV

Um jornalismo sem limites

Continuação da página I

Ricardo Poletini, editor-chefe do jornalismo, conta que a proposta é cobrir assuntos relevantes para a sociedade, porém pouco explorados pelas redes comerciais. Não há tema proibido e os fatos são repercutidos, oportunamente, com pesquisadores da universidade e especialistas.

No dia a dia da emissora (que não é nada convencional), são tratados assuntos ‘quentes’ e factuais; toda a produção é integrada entre as áreas e os profissionais

“No dia a dia, destacamos pautas ‘quentes’ e factuais como, por exemplo, crise na saúde pública, acidentes de trânsito envolvendo motos, aumento dos casos de dengue, etc. Mas também há espaço para ‘causos’ contados por violeiros, campeonato de xadrez escolar, passeio de Maria-Fumaça, novo uniforme do Esporte Clube Noroeste, descarte correto de óleo de cozinha. Enfim, não há limites para o jornalismo da TV Unesp”, analisa.



Geloneze, coordenador do setor de multimídia



Grupo de produção é responsável por várias atrações da grade de programação. São programas infantis, locais, de entretenimento...

Do time de dez profissionais que comanda, Poletini comenta que seis concluíram mestrado na Unesp – e os demais cursaram especializações. Esta característica é comum na emissora e, na avaliação dele, o aprimoramento da carreira é um estímulo positivo que reforça o vínculo acadêmico da equipe da TV Unesp.

Estrutura enxuta – Diferentemente de uma emissora convencional, onde o trabalho é ‘departamentalizado’, na TV Unesp toda a produção é integrada e colaborativa entre as áreas e os profissionais. Um dos exemplos é o setor de multimídia. Nele, trabalham Fernando Geloneze, coordenador; Fábio Cardoso, programador, responsável pelo site; e a dupla Felipe Tristão e Leonardo Schimmelpfeng, produtores de ensino a distância.

O grupo faz trabalhos conjuntos para diversos órgãos da universidade, como o Núcleo de Educação a Distância (Nead), e também desenvolve aplicações em TV Digital. Da grade atual, dois programas foram adaptados à plataforma e aguardam liberação, por parte da Anatel, do sinal digital para serem veiculados.

Uma aposta nova do grupo é criar aplicativos (*apps*) para o ensino a distância em dispositivos móveis (celular e *tablet*). Este trabalho se soma a outros atuais, como classificar conteúdos publicados na internet, aprimorar o sistema de *streaming* e a manutenção do site da TV Unesp, que traz a programação completa e descrição de todos os programas.

Fernando e Fábio explicam que o site é a principal porta de entrada da emissora para a maioria dos espectadores – e o mais importante canal de comunicação do público. E dá ainda indicativos da audiência, considerando a impossibilidade de aferi-la. Além disso, é integrado às redes sociais (*Facebook*, *Twitter* e outras) e permite ao usuário interagir e comentar em tempo real sobre a programação.

Visão 360° – Thiago Areco, supervisor de operações, é quem faz o elo entre todos os setores da emissora com suporte do departamento técnico. Comanda operadores de áudio, de câmera, repórter cinematográfico, iluminador, diretor de TV, operador de central técnica. Especialista em transmissões televisivas, tem por missão manter o padrão *Broadcast* de captura e de exibição do material com qualidade em qualquer mídia, dentro de parâmetros especificados.

Jovem, como a maioria dos profissionais do canal universitário, Thiago estudou eletrônica no Colégio Técnico da Unesp, em Bauru. Depois trabalhou sete anos na área de engenharia de transmissão da maior emissora comercial do País. Ao longo de sua trajetória profissional, acompanhou a evolução dos trabalhos ligados ao universo da televisão, hoje totalmente integrado às novas tecnologias, como informática, *design* e telecomunicações.

Aos 32 anos, Thiago dedica-se em tempo integral à emissora que classifica como a “maior televisão universitária do Brasil em estrutura local, em mão de obra qualificada e a transmitir no formato *Full HD* no País”, diz orgulhoso. Ele conta que um dos segredos do visual da TV Unesp é o programa israelense *Orad*. No mundo, a emissora educativa paulista é uma das 30 que têm licença de uso do *software*, que permite criar cenários virtuais. Por meio desta tecnologia, a equipe de videografistas desenha e simula ambientes de estúdio para as atrações.

Cenários infinitos – Com sensores espalhados pelo estúdio, o *Orad* permite ao apresentador interagir com objetos reais ou fictícios, como um quadro ou monitor, e também se deslocar para ambientes virtuais diante das câmeras. “Mesmo tendo um único estúdio, esta ferramenta possibilita criar qualquer tipo de cenário para os programas. Um exemplo de aplicação é na previsão do tempo, informada pelo Instituto de Pesquisas Meteorológicas (IPmet) da Unesp”, explica Thiago.

O *Orad* é também usado pela equipe de videografistas liderada por André Poles. Além de desenhar os cenários, o grupo responde por toda a identidade visual da emissora, cuja tarefa inclui produzir logotipos, infográficos, vinhetas, ilustrações e animações. “A proposta do trabalho é dar ‘cara’ à emissora, anunciar para o espectador a atração seguinte, entre todo o cuidado estético”, explica André.

Atrações multifacetadas – Programa infantil, de artes, de entretenimento, educativo, cultural, científico, de orientação profissional, de saúde... Esta é a proposta do Setor de Produção da TV Unesp. Com uma equipe de sete profissionais, quatro com mestrado na Unesp, o grupo formado por René Lopez, Juliana Ramos, Tathiana Saqueto, Lúcia Iossi, Patrícia Basseto, Cláudia Paixão e Leandro Fortes se desdobra para produzir atrações diferentes (*leia box*) na concepção e conteúdo.

Representando o grupo, o produtor René Lopez explica que nos programas a ideia é oferecer um conteúdo que seja “plural”, capaz de valorizar conceitos de cidadania e oferecer uma visão diferente, sempre voltada ao interesse público.

Não há restrição de assuntos e a música (e seus infinitos gêneros) tem destaque. Um dos objetivos é revelar novos talentos, com abordagem diferente da usada pela indústria fonográfica. Em busca de espaço, muitos artistas, ainda desconhecidos do grande público, entregam CDs na portaria da emissora e acabam conseguindo convite para se apresentar nos programas.

Rogério Mascia Silveira
Da Agência Imprensa Oficial

SERVIÇO

Na internet

TV Unesp – www.tv.unesp.br

Facebook – www.facebook.com/tvunesp

Twitter – www.twitter.com/tvunesp

Programação para todos os gostos

Artefato – Programa discute cultura, tecnologia, literatura, arte e entretenimento.

Ciência sem Limites – Atração inédita, estreia nesta segunda-feira (4), com apresentação do jornalista João Moretti. Vai mostrar e demonstrar pesquisas e pesquisadores da Unesp.

Cine Pódium – Atração interativa inovadora, em que o apaixonado por cinema ajuda a fazer a classificação de um *ranking* composto por cinco filmes com temas conhecidos e abordados no cinema.

Clipes TV Unesp – Uma grande vitrine para novos artistas. Sequência de videoclipes de bandas regionais e independentes – do *pop* ao *rock*, do *reggae* ao *rap*.

Curta Unesp – Canal de difusão de filmes e vídeos universitários e independentes produzidos no Brasil.

Enxamas – Programa mostra manifestações e eventos artísticos que permeiam as redes de cultura livres e independentes.

Giramundo – Atração infantil educativa informa sobre lugares do mundo para os pequeninos.

Guia de Profissões – Versão televisiva da revista com os cursos de graduação oferecidos pela Unesp e seus campos de atuação profissional.

Naturalmente – Produzido em parceria com o Sesi-Bauru, estimula, por meio de aulas práticas, a adoção de hábitos alimentares saudáveis.

Opção Saúde – Programa dá dicas sobre qualidade de vida, bem-estar e hábitos saudáveis.

Som e Prosa – Espaço para artistas, bandas e apresentações no estúdio da TV Unesp.

Televisonários – Programa resgata memória dos primeiros profissionais que trabalharam na televisão em Bauru.

Tradições do Interior – Trata da preservação da cultura do interior paulista.

Unesp Ciência – Versão televisiva da revista produzida pela assessoria de comunicação da Unesp.