



Diário Oficial

PODER
Executivo

Estado de São Paulo

Geraldo Alckmin - Governador Seção II

Palácio dos Bandeirantes Av. Morumbi 4.500 Morumbi São Paulo CEP 05650-000 Tel. 2193-8000

Volume 123 • Número 69 • São Paulo, sábado, 13 de abril de 2013

www.imprensaoficial.com.br

imprensaoficial

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

DESMATERIALIZAR O PAPEL

(Substituir o registro impresso pelo eletrônico é a meta da Imprensa Oficial)

A desmaterialização de processos e documentos foi o destaque da Imprensa Oficial na 18ª Cards Payment & Identification, evento do segmento de cartões, certificação digital e pagamentos por meio digital. A feira, com programação de palestras e estandes de expositores do setor, foi realizada entre os dias 10 e 12 no Transamérica Expo Center, na zona sul da capital.

FOTOS: FERNANDES DIAS PEREIRA



Feira na capital debate presente e futuro das transações eletrônicas e tecnologias envolvendo certificação digital, cartões e documentos

Quinta-feira (11), os trabalhos foram iniciados por Maurício Augusto Coelho, diretor de Infraestrutura de Chaves Públicas do Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI). Ele destacou a expansão da certificação digital no Brasil em 12 anos de existência do ITI e também a ampliação da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-Brasil).

A ICP-Brasil tem 11 Autoridades Certificadoras (ACs) de primeiro nível. "A expectativa é encerrar 2013 com mais duas, ainda em processo de validação", observou Coelho. Na sequência, anunciou novidades, como a criação da agência de registro bio-

métrico, inovação capaz de aprimorar o processo de emissão do certificado, sem abrir mão do rigor no trabalho. "Sistema biométrico traz mais segurança, agilidade e custo menor nesta etapa, essencial para prevenir fraudes", destacou.

Economia e sustentabilidade – O gerente de produtos de tecnologia da Imprensa Oficial, João Paulo Foini, discorreu sobre a desmaterialização do papel. Segundo ele, a substituição do registro impresso pelo eletrônico é uma tendência mundial em organizações públicas e privadas. A migração,

porém, implica inovação, custos, pesquisa e mudança de cultura em prol de soluções mais ágeis, econômicas e sustentáveis.

Desde 2001, a empresa investe de modo pioneiro em serviços baseados em certificação digital. O seu mote inicial foi passar a digitalizar e a oferecer, desde 2007, acesso *on-line* e gratuito a todas as edições do *Diário Oficial*, inclusive as publicadas desde 1891, data da criação do jornal. O certificado digital foi a ferramenta legal adotada para garantir a segurança e a integridade dos dados transmitidos em todas as etapas do processo, desde a remessa ao posterior acesso ao conteúdo.

"Quando o documento não é criado no meio eletrônico, a migração é feita com a digitalização, cópia e preservação do material. A integridade é garantida a partir da assinatura digital contida no certificado", explicou o gerente.

"A obrigação legal de todas as imprensas oficiais é dar transparência, autenticidade, disponibilidade e perenidade às informações publicadas ao longo do tempo. Esse processo teve início em 1808, a partir de decreto assinado por Dom João VI, criando a imprensa 'régia' brasileira", concluiu.

Preço menor – A Imprensa Oficial é o agente certificador oficial do Estado e atua como Autoridade Certificadora dentro da hierarquia da ICP-Brasil. Como vantagem, pode vender certificados para quaisquer prefeituras ou órgãos públicos nacionais com preços menores que os cobrados no mercado.

Internamente, a empresa mista do Governo paulista adota o certificado digital em diversas aplicações. A tecnologia



Coelho: crescimento do uso do certificado digital

está plenamente incorporada ao cotidiano dos funcionários. É usada como identidade funcional (crachá), registro de ponto, controle de acesso às dependências, *login* nos computadores e assinatura digital de *e-mail* corporativo, entre outros serviços.

Externamente, o conhecimento na área fez da companhia uma fornecedora de serviços. João Paulo Foini, em sua palestra na 18ª Cards, citou clientes recentes e detalhou parte das soluções desenvolvidas sob medida para cada um deles.

A lista inclui Junta Comercial do Estado, Ministério Público, Polícia Científica, Tribunal de Contas do Estado, Secretaria Estadual da Fazenda, Instituto do Coração da USP e o Grupo de Análise e Aprovação de Projetos Habitacionais do Estado.

Rogério Mascia Silveira
Da Agência Imprensa Oficial

A Imprensa Oficial em números

a) Certificação digital

- 11 anos de atuação
- 350 mil certificados emitidos

b) Gerenciamento eletrônico de documentos

- 40 milhões de documentos digitalizados desde 2006
- 30 milhões de documentos assinados digitalmente

c) Infraestrutura tecnológica

- 60 *terabytes* armazenados
- 54 *sites* hospedados
- 100 *megas* a 1 *gigabit*, velocidade do *link* da internet

d) PubNet

- 6,5 milhões de matérias transmitidas, desde 2004, entre publicações e licitações
- 7.162 contatos de clientes que podem enviar matérias

e) D.O. Online

- 11.281 milhões de páginas disponíveis para consulta, desde 2008
- 12 milhões de visitas ao *site* do *Diário Oficial*
- Média de 1,3 milhão de visitas por mês
- 33 milhões de pesquisas por palavras-chave por ano
- Média de 300 mil páginas do *Diário Oficial* autenticadas digitalmente por ano

SERVIÇO

Certificação Digital da Imprensa Oficial –
www.imprensaoficial.com.br