

Missão empresarial na Colômbia e no Peru recebe inscrições até dia 31

Termina na quinta-feira, 31, o prazo de inscrições para empresas e startups paulistas interessadas em participar de missão empresarial de quatro dias – dois em Bogotá (Colômbia) e dois em Lima (Peru) – a ser realizada de 13 a 17 de junho. Pioneira no Estado, a ação tem como principal objetivo abrir mercados para serviços e produtos industrializados nacionais.

Investe SP vai selecionar 40 empresas e 15 startups, com prioridade para negócios paulistas de pequeno e médio portes; embaixadas brasileiras e câmaras de comércio locais apoiam o evento

Há ainda interesse em estimular a internacionalização dos negócios brasileiros, especialmente os de pequeno e médio portes com vocação para atender compradores colombianos e peruanos, além de facilitar e fortalecer redes de relacionamentos (*networking*) e intercâmbio de tecnologias.

A missão empresarial dispõe de 40 vagas para empresas e 15

Regras e custos

Cada empresa selecionada deverá se comprometer a participar de toda a agenda no país de interesse. Haverá aplicação de multa no valor de R\$ 3,5 mil, caso o representante da empresa não compareça em parte da programação. É preciso, também, fornecer informações sobre o seu negócio, como produtos e serviços. Esses dados serão acrescentados nos catálogos e comunicações eletrônicas relativas à missão internacional.

Outra obrigação é organizar e pagar o envio de amostras e viagem do representante, incluindo o pacote terrestre (passagem, hospedagem, transporte, alimentação e outras despesas). Não haverá organização de grupo de viagem, portanto, os empresários serão responsáveis por todos os gastos.

No dia 11 de março, a Investe SP estimou os custos das passagens aéreas São Paulo-Bogotá / Bogotá-Lima / Lima-São Paulo em US\$ 600. O pacote terrestre foi orçado em US\$ 2 mil. Ou seja, o custo total previsto para cada participante é de US\$ 2,6 mil.



Poupatempo do Exportador vai agilizar o processo para exportações

para startups – negócio de base tecnológica recém-criado ou em fase de desenvolvimento – e de pesquisa de mercados, de quaisquer setores produtivos. A missão tem o apoio das embaixadas brasileiras nos dois países e de câmaras de comércio locais. O evento será objeto de divulgação local, a ser feita por empresa especializada em rodadas de negócios internacionais.

Eventos – A programação inclui encontros com compradores locais, distribuidores, revendedores, representantes comerciais e redes de varejo, selecionados previamente. Para participar da seleção, a inscrição é gratuita e deve ser feita mediante preenchimento de formulário no site da Investe SP (*ver serviço*).

O passo seguinte é aguardar a aprovação, cuja avaliação inclui identificação e perspectivas de negócios e catálogo de produtos e serviços e site em espanhol. Até 12 de abril os selecionados serão informados por e-mail enviado pela Investe São Paulo (*leia quadro*).

Esforços – A expedição comercial é uma realização do Programa Paulista de Apoio às Exportações (SP Export), iniciativa conjunta da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (Investe São Paulo) – ligada à Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnolo-

gia e Inovação – com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

O SP Export integra o Plano Nacional de Cultura Exportadora (PNCE), convênio do Governo paulista com o federal assinado no fim de 2015. Além das missões comerciais, o programa inclui apoio à vinda de potenciais compradores e exportadores estrangeiros e promove seminários de capacitação. Também oferece atendimento gratuito por meio do Projeto Extensão Industrial Exportadora (Peiex), da Apex-Brasil, e do Poupatempo do Exportador, iniciativa itinerante que leva serviços e informações de diversas instituições distintas às principais regiões metropolitanas do Estado.

Parceiros – Segundo o Ministério do Desenvolvimento, em 2015 o Brasil vendeu US\$ 2 bilhões para a Colômbia e o Peru. Desse total, 50% foram exportações paulistas. “São números significativos para a balança comercial nacional”, avalia o gerente de exportações da Investe SP, Ricardo Santana. Ele aponta grande oportunidade de ampliação de negócios com Colômbia e Peru, pois os países vizinhos têm perfis parecidos como compradores – e importam do Brasil principalmente alimentos processados, itens liga-

dos ao agronegócio, máquinas industriais, equipamentos médicos, de laboratório e de construção civil.

No dia 5 de maio, será realizada na sede da Investe SP, na capital, reunião de trabalho com participantes da missão e empresários interessados em saber mais sobre o mercado latino-americano, o processo de internacionalização de empresas e as estratégias para ser bem-sucedido no comércio internacional.

“Nesse modelo de missão comercial, são sempre escolhidos dois países e consideradas questões como deslocamentos, afinidades comerciais e oportunidades”, observa o gerente da Investe SP. Ele informa que, para o segundo semestre, está prevista nova missão com destino ao continente africano. “Ainda não há definição dos dois países escolhidos, mas os candidatos são Angola, Moçambique e África do Sul.”

Rogério Mascia Silveira
Imprensa Oficial – Conteúdo Editorial

SERVIÇO

Inscrições e informações sobre a missão empresarial – <http://goo.gl/H4bddl>
Investe SP – www.investe.sp.gov.br
E-mail investesp@investesp.org.br
Telefone (11) 3100-0309
Apex Brasil – www.apexbrasil.com.br

Evento em Sorocaba auxilia empresas a exportar

Empresas da região de Sorocaba interessadas em internacionalizar seus negócios podem participar, no dia 8 de abril, do evento SP Export Sorocaba, promovido pela Investe São Paulo – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade.

A ação gratuita divide-se basicamente em duas frentes: o Seminário de Capacitação, com palestras e painéis com orientações para os interessados em exportar seus produtos; e o Poupatempo do Exportador, no qual o

empresário será atendido, no mesmo espaço, por empresas e instituições essenciais nesse processo. Consultores e funcionários especializados irão repassar informações e resolver dúvidas dos empreendedores. Esse atendimento deverá ser previamente agendado (*ver serviço*).

A iniciativa integra o programa Paulista de Apoio às Exportações – SP Export, lançado em outubro pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia

e Inovação e viabilizado por meio de convênio entre a Investe SP e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). O objetivo da ação é auxiliar pequenas, médias e grandes empresas a desenvolver novos negócios, ganhar competitividade e gerar emprego e renda por meio de exportações.

Imprensa Oficial – Conteúdo Editorial
Assessoria de Imprensa da Investe SP

SERVIÇO

SP Export Sorocaba
A partir das 9 horas, no Parque Tecnológico de Sorocaba
Av. Itavuvu, 11.777
Agendamento prévio para o Poupatempo do Exportador: mais informações em www.investe.sp.gov.br ou pelo <http://goo.gl/qwQhBv>.