

Google anuncia as três equipes campeãs do StartUp in School

No mês de dezembro, foram anunciados os três aplicativos campeões do programa StartUp in School. O anúncio ocorreu no auditório do câmpus da Google, na capital. Iniciada em abril do ano passado, a iniciativa de inovação e empreendedorismo tecnológico desafiou dez equipes de alunos de Escolas Técnicas Estaduais (Etecs) a concorrerem entre si.

Programa dará orientação aos estudantes das Escolas Técnicas Estaduais na finalização e lançamento dos aplicativos para celular; vencedores terão disponíveis contatos, instalações e apoio de profissionais da empresa

Cada grupo elaborou um projeto de empresa de tecnologia (startup) produtora de aplicativo para celular, capaz de oferecer na tela do aparelho solução para um problema da sociedade, em especial os vivenciados pelos moradores das grandes cidades.

Ação conjunta do Centro Paula Souza (CPS), Google e a consultoria Ideias de Futuro, o programa dará às equipes campeãs, no início deste semestre, três meses de orientação para a finalização do app de seu modelo de negócio e fará o lançamento na loja de aplicativos Google Play.

As Etecs vencedoras foram a Doutora Ruth Cardoso, de São Vicente, com o aplicativo Do2Gether; a Sebrae, de São Paulo, com o SOS Fácil; e a Jorge Street, de São Caetano do Sul, com o Walp. Também participaram da disputa as Etecs Guaracy Silveira, Parque da Juventude, Pirituba e São Paulo, da capital; Rosa Scavone, de Itatiba; Bento Quirino, de Campinas; e a Benedito Storani, de Jundiá.

Aclamados – Vencedor da categoria Opinião do Público (vídeo mais curtido no YouTube), o aplicativo Do2Gether é dirigido à qualidade de vida. Tem por proposta ser uma rede social para interessados em praticar esportes e também conectar pessoas solitárias dispostas a se exercitarem e que acabam desistindo da ideia



Premiação de alunos das Etecs, criadores dos aplicativos campeões, ocorreu em dezembro no auditório do câmpus da Google, na capital

por falta de companhia. O app cria grupos de participantes em diferentes modalidades esportivas e monitora o comprometimento do usuário em cada atividade. Seus criadores são Adriano Marrecas, Alisson Vassopoli, Camila Santos, Pablo Marques, Sidney Fernandes e Lucas dos Santos.

O SOS Fácil, campeão da categoria Melhor App, considera o aumento da população de idosos do Brasil nos próximos anos, o número crescente de pessoas desse grupo morando sozinhas e as probabilidades de virem a sofrer acidentes no ambiente doméstico. Para tornar o atendimento mais ágil, em uma eventual ocorrência, com um único toque no celular, o app aciona o Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (Samu), responsável pelo envio de ambulâncias, e avisa também um familiar pré-cadastrado no sistema. Seus idealizadores são Carlos da Silva, Carolina de Oliveira, Jandir dos Reis, Tainá da Silva e Vinicius Rocha.

Fechando a lista, o Walp foi o terceiro escolhido pela comissão julgadora. Vencedor da categoria Top Inovação, o aplicativo aposta em aproximar a sociedade das organizações não governamentais (ONGs). Por meio dele, eventuais interessados em fazer doação em dinheiro ou atuar como voluntários conseguem conhecer e localizar as entidades mais próximas de sua residência, além de se informar sobre o trabalho de cada uma e a área de atuação. O aplicativo é projetado para se integrar ao Facebook e a outras redes sociais, além de ter sistema de pontos (troféus), conforme a participação do usuário e das ONGs. Seus autores são Fernanda Alves, Mateus Batista, Naomi Marrocos, Pedro Resende e Pedro Gomes.

Finalização – Segundo a diretora da Ideias de Futuro, Jaciara Cruz, a orientação para os grupos de alunos será semanal e realizada na sede da consultoria, na Vila Mariana,

zona sul da capital. Nos encontros, cada equipe será orientada sobre aspectos de planejamento, marketing, entre outros temas. “Será uma etapa de aprendizagem na qual os alunos terão à disposição instalações, contatos e apoio para finalizar e lançar seus aplicativos, recebendo, inclusive, dicas de profissionais do Google, financiador do programa, quando precisarem”, observa.

O coordenador de projetos do Centro Paula Souza e responsável pela parceria entre as instituições, professor Gislayno Monteiro, explica que o StartUp in School pretende buscar novas metodologias de ensino e estender aos estudantes os conhecimentos transmitidos em sala de aula. “A iniciativa pioneira teve início em março de 2014 e oferece aos estudantes uma oportunidade real de empreender, trabalhar em equipe e buscar apoio de empresas para criar um novo negócio com base no telefone celular, dispositivo hoje usado pela maioria das pessoas”, comenta.

Rogério Mascia Silveira
Imprensa Oficial – Conteúdo Editorial



Tela do vídeo de apresentação do aplicativo Walp, vencedor da categoria Top Inovação

SERVIÇO

- StartUp in School
Edição Google Etecs
ideiasdefuturo.com/google
- Vídeos dos aplicativos campeões
SOS Fácil
Etec Sebrae – São Paulo
goo.gl/1FWFj5
Walp
Etec Jorge Street – São Caetano do Sul
goo.gl/7AUoa2
Do2Gether
Etec Doutora Ruth Cardoso – São Vicente
goo.gl/HFTvNX

Fazenda desmente boatos sobre avisos de vencimento de IPVA 2017

Postagens em redes sociais têm difundido informações incorretas, segundo as quais os avisos de vencimento do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) de 2017 seriam cobranças “falsas” do imposto. A Secretaria da Fazenda do Estado informa que o envio desses avisos transcorre sem registro de irregularidade.

A Fazenda paulista jamais enviou boleto ou guia de pagamento. O aviso de vencimento, que desde dezembro está chegando às casas dos contribuintes, é apenas um lembrete, com informações sobre o valor do IPVA, seguro obrigatório, taxa de licenciamento e eventuais multas do veículo, além da indicação da existência ou não

de débitos de exercícios anteriores. Para pagamento do imposto na rede bancária credenciada, basta o proprietário informar o número do Registro Nacional de Veículos Automotores (Renavam).

Os boatos circularam anteriormente em janeiro do ano passado e foram, então, esclarecidos pela Fazenda. Recentemente,

ressurgiram. As mensagens são enviadas por meio do aplicativo WhatsApp e em vídeos. As imagens mostram os avisos enviados pela Fazenda e repetem a abordagem enganosa já desmentida.

Imprensa Oficial – Conteúdo Editorial
Assessoria de Imprensa da Secretaria da Fazenda