



Diário Oficial

Estado de São Paulo

Geraldo Alckmin - Governador

Poder
Executivo
seção I

imprensaoficial

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Palácio dos Bandeirantes • Av. Morumbi 4.500 • Morumbi • São Paulo • CEP 05650-000 • Tel. 2193-8000

Volume 127 • Número 216 • São Paulo, quarta-feira, 22 de novembro de 2017

www.imprensaoficial.com.br

Procon-SP recomenda cautela nas compras na Black Friday

Não comprar por impulso e pesquisar preços em lojas físicas e virtuais antes de fechar negócio. Essas são as duas principais orientações da Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon-SP) para quem pretende adquirir algum produto ou serviço na Black Friday. No Brasil, a ação comercial importada dos Estados Unidos é realizada desde 2001. Neste ano, a liquidação do comércio varejista será promovida na sexta-feira, 24.

Desde setembro, fundação monitora preços dos 170 itens mais procurados na liquidação anual; instituição terá plantão de atendimento das 19 horas de amanhã, 23, às 22 horas de sexta-feira, 24

De acordo com o supervisor do Procon-SP, Bruno Stroebel, as normas do Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990 – *ver serviço*) valem em qualquer época do ano. Por isso, em toda aquisição, o consumidor tem 7 dias a partir da entrega para se arrepender, cancelar



Stroebel, supervisor do Procon-SP: "Normas do CDC valem em qualquer época do ano"

o pedido, devolver o produto e pedir o dinheiro de volta. Se a transação foi feita a distância (internet ou telefone), o prazo passa a contar da data da compra ou da entrega.

Evolução – Desde setembro, a diretoria de fiscalização do Procon-SP vem monitorando a variação dos preços dos 170 itens mais procurados pelo consumidor paulista. "O intuito é observar se alguns fornecedores aumentaram proposadamente os preços nas últimas semanas para agora reduzi-los de modo artificial", explica Stroebel.

Esse monitoramento inclui eletroeletrônicos (celular, videogame, televisão, tablet,

notebook, computador), eletrodomésticos da linha branca (fogão, micro-ondas, geladeira, ar-condicionado, máquina de lavar, secadora) e pacotes turísticos (viagens).

"Quem pretende comprar deve guardar os comprovantes da operação, isto é, manter anúncios, e-mails com ofertas e também de confirmações da operação, cópias, recibos e contratos, além de imprimir, ou salvar, as telas com as ofertas e transações financeiras realizadas", orienta o supervisor, que acrescenta: "Elas servem como provas".

Plantão – A Black Friday privilegia o comércio eletrônico e, entre as queixas mais relatadas, há situações nas quais o cliente finaliza um pedido on-line e, algum tempo depois, recebe a informação de que a operação foi cancelada ou, ainda, o preço do produto é majorado depois da compra. Para tratar dessas questões, o diretor de fiscalização do Procon-SP, Osmário Climaco de Vasconcelos, informa sobre a organização de um atendimento especial ao público durante o período da liquidação.

Esse mutirão começa amanhã, 23, às 19 horas, e seguirá até as 22 horas do dia 24. "Se o atendimento prestado pelo

fornecedor do produto ou serviço for considerado insatisfatório, o consumidor poderá tirar dúvidas e registrar reclamações por telefone, internet, nas redes sociais (Facebook e Twitter) e demais canais oficiais de comunicação da fundação", explica Vasconcelos (*ver serviço*).

Reputação – O consumidor deve sempre desconfiar de descontos muito elevados oferecidos por sites desconhecidos – pois podem ser falsos. Ele pode conferir no site do Procon-SP quais os dez fornecedores mais reclamados na Black Friday do ano passado. Nesse sentido, comenta Vasconcelos, outra seção a ser visitada é a Evite esses Sites. Criado em 2014 e atualizado diariamente, o serviço reúne hoje 519 endereços de empresas com reclamações no Procon-SP. Mesmo notificados e com histórico de ocorrências, esses fornecedores não responderam ao contato ou não foram encontrados (*ver serviço*).

Rogério Mascia Silveira
Imprensa Oficial – Conteúdo Editorial

SERVIÇO

- **Black Friday**
(<http://www.blackfriday.com.br>)
Evite esses Sites (<http://goo.gl/hr6JWs>)
As dez empresas mais reclamadas na Black Friday 2016 (<http://goo.gl/H9NS2J>)
Procon-SP (<http://www.procon.sp.gov.br>)
Blog (<http://educaproconsp.blogspot.com.br>)
Facebook
(<http://www.facebook.com/proconsp>)
Twitter (<http://twitter.com/proconspoficial>)
Código de Defesa do Consumidor
(<http://goo.gl/qtiK0Q>)
- **Dúvidas e denúncias**
Na capital, pelo telefone 151. O atendimento é feito de segunda a sexta-feira, das 7 às 19 horas. No interior e litoral, pode-se consultar, no site do Procon-SP, o horário, endereço e telefone do posto municipal conveniado mais próximo



E-mail com oferta deve ser guardado



Vasconcelos, diretor de fiscalização da fundação

Escola do Hospital das Clínicas dá desconto de 50% na Black Friday

Até terça-feira, 28, a Escola de Educação Permanente do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (EEP-HCFMUSP) dá desconto de 50% em 76 cursos a distância das áreas médica, multiprofissional e técnica. A lista completa com preços, inscrição on-line e mais informações está disponível no site <http://hcfmusp.org.br>.

Para médicos, um dos cursos da promoção que merece destaque é o do programa de Monitorização Ambulatorial da Pressão Arterial (MAPA), coordenado pelos professores doutores Decio Mion Jr. e Fernando Nobre. Nas áreas multiprofissional e técnica, duas formações de interesse são o 1º Curso de Capacitação do Processo Transexualizador e o Curso de Intolerância e Alergias Alimentares.

De acordo com os responsáveis pelo programa de capacitação, estudar a distância na EEP-HCFMUSP possibilita ao aluno aprender com profissionais do maior complexo hospitalar do País, além de receber certificado emitido pela escola do HC, sem precisar se deslocar até São Paulo.

Fundada em 2010, a Escola de Educação Permanente tem em sua grade 250 cursos de capacitação, especialização e extra-

curriculares nas modalidades presencial e a distância. A proposta é qualificar profissionais da saúde, pertencentes ao quadro do HCFMUSP ou externos, de acordo com as necessidades do mercado, difundindo conteúdos de referência, com utilização de tecnologia e inovação.

Imprensa Oficial – Conteúdo Editorial
Assessoria de Imprensa da EEP-HCFMUSP